

## FAQ:

### **Benötige ich spezielle Ausrüstung, um meine Etiketten selbst ausdrucken zu können?**

Nein, denn das clevere flexiam-System ist auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Die von uns gelieferten, vorperforierten Etikettenbögen können Sie bequem über Ihren vorhandenen Laser- oder Tintenstrahldrucker ausdrucken. Selbstverständlich folgen unsere Etiketten dem in den Warenwirtschaftssystemen gängigen Etikettenformat von 44mm x 27mm. Daher können Sie in den meisten Fällen auf die Druckfunktion Ihres Warenwirtschaftssystems zurückgreifen. Eine druckerspezifische Lösung könnten wir anbieten, jedoch ist die Anschaffung eines Einzeletikettendrucker so hoch, dass auf die vorhandene Lösung zurückgegriffen wird und ein geringer, druckerabhängiger Verschnitt daher in Kauf genommen wird.

Grundsätzlich ist uns kein Warenwirtschaftssystem bekannt, das unsere Lösung nicht unterstützt, bei den Systemen folgende Anbieter funktioniert dies jedoch reibungslos: ADG, ADV, Aposoft, Apotechnik, Awinta, Deos, Lauer-Fischer, Otipharm und Pharmatechnik. Weitere auf Anfrage

### **Ist der Einsatz der Etiketten kostenintensiv?**

Im Gegenteil, unsere Etiketten sind sogar sehr kostengünstig. Ein einzelner Karton reicht im Apothekenbetrieb ungefähr 3-5 Jahre, abhängig von der Größe der Apotheke. Das bedeutet, dass sich Ihre jährlichen Aufwendungen zwischen 20 und 30 Euro bewegen. Jeder Bogen besteht aus qualitativ hochwertigem, 120g-schwerem Karton.

### **Wie viele flexiam-Einheiten benötigt meine Apotheke?**

Grundsätzlich muss hier zwischen der Frei- und der Sichtwahl unterschieden werden. Für die Freiwahl hat sich folgende Formel bewährt:

Regalsäulen X Regalböden X Stück = Gesamtmenge

für je 10 cm Regalbodenbreite benötigen Sie ein Regaletikett.

Dies bedeutet zum Beispiel bei 60cm Regalboden werden 6 Stck benötigt/ bei 80cm Regalboden 8 Stck/ bei 1m Regalboden 10 St.

Bei der Sichtwahl sollte man 2-3 der vorhandenen Regale betrachten und durch die Blockbildung die Artikel im Regal zählen. Auf diese Weise erhält man einen Überblick, wie viele Elemente man benötigt.

Als Faustregel kann man bei der Freiwahl 10 flexiam Elemente, bei der Sichtwahl 6 flexiam-Elemente pro Laufmeter ansetzen.

### **Welche Möglichkeiten habe ich, Sonderaktionen darzustellen?**

Es existieren mehrere Möglichkeiten, Ihre Sonderaktionen zu bewerben. Zum einen haben sie die Möglichkeit, über die Farbe des Rahmens gezielt die Aufmerksamkeit des Kunden zu erhalten. Sie können aber auch mithilfe unserer Farbinformationsreiter besondere Aktionen, wie z.B ein Angebot der Woche oder auch einen „Dauerniedrigpreis“ elegant und auffällig bewerben.

Sie können aber z.B. auch die Farbe des Etiketts verändern, um Aufmerksamkeit zu erregen.

Diese Aktionen können selbstverständlich auch frei miteinander kombiniert werden und schließen sich nicht gegenseitig aus.

Mit manchen Wirtschaftssystemen ist es auch möglich, die Farbe des Preisaufdrucks zu verändern. Fragen Sie hierzu bitte Ihren Anbieter

Wir empfehlen eine durchgängige Ausstattung in dezentem Silber, um Ihre Produkte und nicht deren Preis in den Vordergrund zu stellen. Zur Kennzeichnung Ihrer Aktionen sollten sie unsere eleganten farbigen Rahmen kombiniert mit passenden Farbinformationsreitern verwenden. Dadurch erhalten die von Ihnen beworbenen Produkte ein Maximum an Auffälligkeit und Information.

### **Wie erfolgt der Ausdruck aus meiner Warenwirtschaft**

Wir stellen Ihnen ein Layoutblatt zur Verfügung. Dieses faxen Sie an Ihren Anbieter und dieser setzt sich wiederum mit Ihnen in Verbindung. Er kann Sie auch darüber informieren, ob diese Layouts bereits hinterlegt sind oder ob diese noch eingerichtet werden müssen.

Dies gilt auch für die Umsetzung in der EDV. Je nach Anbieter können die Warenwirtschaftssysteme unsere Etiketten nach der Preisänderung, aufgrund einer Liste, nach Standortkennzeichen oder nach dem Abscannen ausdrucken.

Natürlich entwickeln sich die unterschiedlichen Warenwirtschaftssysteme unabhängig voneinander weiter. Ihr Anbieter kann Sie über den aktuellen Stand der Umsetzung informieren.